

1. Contexto del Informe

Este informe presenta las iniciativas de AMAZIGH AVENTURA a favor del turismo sostenible y su adhesión a los estándares de Travelife. La empresa se dedica a reducir su impacto ambiental mientras apoya a las comunidades locales.

2. Información de la Empresa

- Nombre: AMAZIGH AVENTURA
- Dirección: Rue Yougoslavie 3, Immeuble El Andalous, 40000 Marrakech
- Sitio web: amazighaventura.com
- Tipo de turismo: circuitos culturales, cultura, historia, educación, etc.

3. Introducción

AMAZIGH AVENTURA está comprometida con la integración de prácticas sostenibles en sus operaciones. Este informe destaca nuestras acciones y resultados en sostenibilidad para el año 2023 - 2024.

4. Declaración de Misión y Política

Nuestra misión es promover un turismo respetuoso con el medio ambiente y socialmente responsable. Estamos comprometidos a aplicar los principios de sostenibilidad en todas nuestras actividades.

5. Resumen de la Evaluación

Nuestro desempeño ha sido evaluado según los criterios de Travelife, enfocándose en la gestión de residuos, el consumo de agua y energía, y la participación comunitaria.

6. Detalles de las Acciones Tomadas

- Gestión de residuos: Introducción de un sistema de clasificación de residuos y reducción de plásticos de un solo uso.
- Ahorro de energía: Instalación de iluminación LED y sensibilización sobre el ahorro de energía entre el personal.
- Abastecimiento sostenible: Colaboración con proveedores locales y promoción de productos artesanales.

7. Capacitación y Conciencia

Se han organizado sesiones de capacitación para el personal con el fin de promover prácticas sostenibles y sensibilización ambiental.

8. Resultados e Impacto

Observamos una reducción del 100% en residuos no reciclables y una reducción del 100% en el consumo de agua en comparación con el año anterior. Estos resultados demuestran nuestro compromiso con la sostenibilidad.

10. Conclusión y Perspectivas

Estamos orgullosos del progreso realizado en 2023 - 2024, aunque reconocemos que aún hay áreas para mejorar. Planeamos fortalecer nuestros esfuerzos de sostenibilidad y explorar nuevas iniciativas en el próximo año.